

Codice etico

Regolamento interno

| | Data doc. | Qualifica | Firma di emissione |
|---------------------|------------|------------------------------|---|
| <i>Redazione</i> | 12/09/2016 | Amministratore Delegato |  |
| <i>Approvazione</i> | 13/09/2016 | Consiglio di Amministrazione | |
| <i>Emissione</i> | 16/09/2016 | Presidente CdA | |

STORIA DELLE REVISIONI

| Ver. | Data | Autore | Modifiche effettuate |
|-------------|-------------|---------------|-----------------------------|
| 1 | 13/07/2016 | FG | Prima emissione |
| 2 | 12/09/2016 | FG | Modificato art. 4 |

INDICE

| | |
|---|----------|
| 1. Termini e definizioni | 2 |
| 2. Scopo del documento | 2 |
| 3. Destinatari ed ambito di applicazione | 2 |
| 4. Principi etici generali | 3 |
| 5. Principi di condotta specifici | 5 |
| 6. Norme di attuazione | 6 |

1. TERMINI E DEFINIZIONI

- Garante: Garante dell'applicazione del Codice Etico
- Codice: Insieme di principi generali e di comportamento formalizzati all'interno dell'azienda

2. SCOPO DEL DOCUMENTO

Il presente documento definisce i valori ed i principi di condotta rilevanti per Operations Management Team (di seguito OM Team) ai fini del buon funzionamento, dell'affidabilità, del rispetto di leggi e regolamenti nonché della reputazione di OM Team. Esso contiene l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità di OM Team nei confronti delle parti interessate interne ed esterne alla Società (dipendenti, fornitori, clienti, Pubblica Amministrazione, ecc.), nel rispetto reciproco dei valori e del ruolo di ciascuno.

Il Codice non si sostituisce e non si sovrappone alle leggi e alle altre normative interne e esterne, rappresenta invece un'integrazione e un rafforzamento dei principi contenuti in tali fonti, con specifico riferimento al profilo etico dei comportamenti aziendali. La violazione del presente Codice lede il rapporto di fiducia e può portare all'attivazione di azioni legali e all'adozione di provvedimenti, nei confronti dei destinatari, in coerenza con le disposizioni di legge e con i previsti regimi contrattuali. Inoltre, in quanto Spin off dell'università di Roma Tor Vergata, OM Team recepisce all'interno del presente documento il Codice Etico Universitario in tutte le parti ritenute applicabili.

Allo scopo di creare i presupposti per un atteggiamento sempre più rispettoso e socialmente responsabile, atto ad instaurare un patto di fiducia tra l'azienda e la collettività, la OM Team, anche in attuazione della politica sociale, ha scelto di dotarsi di uno strumento di indirizzo etico comportamentale che definisce i valori di riferimento e gli impegni aziendali, disciplinando in concreto le condotte rilevanti di coloro che operano a servizio della società e precisandone regole e comportamenti cui viene riconosciuto un valore etico positivo.

Il Codice rappresenta, quindi, una dichiarazione pubblica dell'impegno della OM Team a perseguire i massimi livelli di eticità nel compimento della mission aziendale, individuando standard operativi e regole comportamentali.

3. DESTINATARI ED AMBITO DI APPLICAZIONE

I principi e le disposizioni del Codice sono vincolanti per Amministratori, Sindaci (qualora nominati), dipendenti, prestatori di lavoro temporaneo, consulenti e collaboratori a qualunque titolo, agenti, procuratori e qualsiasi altro soggetto che possa agire in nome e per conto della OM Team. I Destinatari del presente Codice sono tenuti a conoscerne i contenuti e a rispettarne i precetti.

Ogni comportamento, ancorché non espressamente considerato dal Codice, deve essere ispirato a criteri di legalità, trasparenza, buon senso ed etica personale, in coerenza con i valori e le procedure aziendali.

I principi contenuti nel Codice integrano le regole di comportamento che i Destinatari sono tenuti ad osservare, in virtù delle normative vigenti, dei contratti di lavoro, delle procedure interne che OM Team ha emanato internamente.

Il Codice prevale su qualsiasi disposizione contenuta in regolamenti interni o procedure che dovessero entrare in conflitto con le disposizioni prescritte nello stesso.

4. PRINCIPI ETICI GENERALI

Il presente Codice contribuisce a garantire le attività e i comportamenti dei soggetti ai quali si applica, siano posti in essere nel rispetto dei valori quali l'onestà, la trasparenza la completezza e riservatezza delle informazioni, la sicurezza, l'uguaglianza e l'imparzialità, la correttezza negoziale e il rispetto dell'ambiente. In nessun modo la convinzione di agire nell'interesse o a vantaggio di OM Team può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con i principi indicati nel presente Codice. I principi etici cui si ispira tale documento sono di seguito esplicitati.

Onestà

Rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività di OM Team e costituisce elemento essenziale della gestione aziendale. OM Team si impegna a rispettare tutte le leggi, i codici, le normative, le direttive nazionali ed internazionali e tutte le prassi generalmente riconosciute. Nessun obiettivo aziendale può essere perseguito né realizzato in violazione delle leggi vigenti.

In particolare non è consentito il perseguimento di interessi personali o di terzi, a danno di quelli sociali.

Trasparenza e completezza dell'informazione

OM Team si impegna ad informare, in modo chiaro e trasparente, tutti gli stakeholder circa la propria situazione patrimoniale ed il proprio andamento economico-finanziario, senza favorire alcun gruppo di interesse o singolo individuo. OM Team adotta come principio base quello della massima trasparenza nelle transazioni commerciali e predispone gli strumenti più opportuni al fine di contrastare i fenomeni del riciclaggio e della ricettazione.

Riservatezza delle informazioni

OM Team assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso, l'osservanza della normativa in materia dei dati personali e si astiene dal ricercare dati riservati attraverso mezzi illegali. Inoltre, OM Team, assicura la massima riservatezza sulle notizie e informazioni costituenti il patrimonio aziendali o inerenti all'attività dell'azienda stessa, acquisite e/o elaborate in occasione dell'espletamento del proprio incarico o funzione.

Centralità della persona e sicurezza

OM Team promuove il rispetto dell'integrità fisica e culturale della persona, e promuove il valore delle risorse umane, allo scopo di migliorare ed accrescere il patrimonio e la competitività delle capacità possedute da ciascun componente dell'organico aziendale.

Inoltre OM Team ripudia ogni sorta di discriminazione e ritiene di fondamentale importanza il riconoscimento e la salvaguardia della dignità, della libertà e dell'uguaglianza degli esseri umani, la tutela del lavoro e delle libertà sindacali e della salute.

Eguaglianza ed imparzialità

È vietata ogni discriminazione, diretta o indiretta, in ragione di uno o più fattori, inclusi la religione, il genere, l'orientamento sessuale, la coscienza e le convinzioni personali, l'aspetto fisico e il colore della pelle, la lingua, le origini etniche o sociali, la cittadinanza, le condizioni personali e di salute, la gravidanza, le scelte familiari, l'età, in tutte le decisioni che influiscono sulle relazioni con gli stakeholder.

Sussiste discriminazione diretta quando, sulla base di uno o più motivi di cui sopra, una persona è trattata meno favorevolmente di quanto sia o sia stata trattata un'altra in situazione analoga. Sussiste discriminazione indiretta quando una disposizione, un criterio o una prassi apparentemente neutri possono mettere in una posizione di svantaggio categorie di persone individuabili in ragione dei fattori elencati.

Non sussiste discriminazione, né diretta né indiretta, quando la disposizione, il criterio o la prassi che fondano il trattamento differenziato siano oggettivamente giustificati dal rispetto delle diversità, dalla considerazione del caso concreto ovvero da una finalità legittima e i mezzi impiegati per il conseguimento di quest'ultima siano appropriati, proporzionati e necessari.

La Società si impegna ad operare affinché sia garantita completa parità nei diversi aspetti della vita lavorativa. A tale scopo, saranno poste in essere opportune azioni volte ad eliminare le cause di discriminazione ed a migliorare le condizioni di lavoro all'interno dell'Organizzazione stessa.

Tutela delle risorse aziendali

OM Team si impegna a conservare e proteggere il patrimonio fisico e assicurare la protezione del proprio patrimonio intellettuale istruendo le proprie risorse all'uso corretto dei beni e delle informazioni a loro affidate per l'esercizio dell'attività.

Responsabilità d'impresa e sostenibilità

OM Team, si prefigge lo scopo di soddisfare il Cliente, valorizzare il capitale umano ed in generale diffondere nell'organizzazione e fuori i valori della sostenibilità. Inoltre, OM Team valuta le conseguenze delle proprie azioni su tutti i portatori di interessi, assumendosene piena responsabilità e rendiconta su tutti gli aspetti, tangibili e intangibili della performance aziendale.

Orientamento alla qualità e alla innovazione attraverso la ricerca

OM Team orienta la propria attività alla soddisfazione e alla tutela dei propri clienti dando ascolto alle richieste che possono favorire un miglioramento della qualità dei prodotti e dei servizi. Infatti, in quanto spin off universitario, la mission di OM Team è quella di fornire servizi di consulenza alle aziende quanto più allineati allo stato dell'arte della ricerca. A tal fine OM Team investe costantemente nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni per le imprese e si avvale di risorse orientate al miglioramento continuo dei servizi offerti.

Rapporti con l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

OM Team è fin dalla fondazione una società spinoff dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata". Tale status non implica in alcun modo che OM Team costituisca una articolazione dell'Ateneo, o ne sia in qualunque modo o titolo soggetta al controllo o alla direzione e coordinamento.

OM Team si impegna fin dalla costituzione a valorizzare il contributo portato dall'Università al progetto imprenditoriale, essendo tenuta ad evidenziarne il ruolo distintivo e specifico nell'attività svolta. Al contempo nelle relazioni esterne, dovrà essere sempre evitato qualunque comportamento possa rendere difficile distinguere i contributi e le peculiarità di ciascuno delle due Organizzazioni.

OM Team si impegna, qualora nello svolgimento delle attività il proprio interesse privato configga con quello dell'Ateneo, ad evitare qualsiasi azione che danneggi anche solo potenzialmente l'immagine dell'Ateneo o che contravvenga ai principi etici adottati.

OM Team orienta la propria attività alla soddisfazione e alla tutela dei propri Clienti dando ascolto alle richieste che possono favorire un miglioramento della qualità dei prodotti e dei servizi. Infatti, in

quanto spin off universitario, la mission di OM Team è quella di fornire servizi di consulenza alle aziende quanto più allineati allo stato dell'arte della ricerca.

Poiché, le attività di ricerca sono parte costitutiva ed essenziale del proprio impegno, OM Team assicura l'aggiornamento continuo e l'allineamento tra l'avanzamento della ricerca e i servizi di consulenza offerti, in virtù del legame tra ricerca ed eccellenza. Nell'interazione con l'Ateneo, i docenti e i ricercatori, OM Team si impegna ad evitare conflitti nell'uso dei risultati della ricerca, con particolare riguardo all'uso di informazioni privilegiate.

5. PRINCIPI DI CONDOTTA SPECIFICI

Principi di condotta nei confronti dei terzi

OM Team, in coerenza con i valori di onestà e trasparenza, si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie a prevenire ed evitare comportamenti illeciti. In particolare, non consente che siano versate somme di denaro o esercitate altre forme di corruzione allo scopo di procurare vantaggi diretti o indiretti all'associazione stessa. Vieta l'accettazione di doni o favori da parte di terzi che oltrepassino le normali regole di ospitalità e cortesia.

Pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni, dirette e/o attraverso terzi, di vantaggi personali e di carriera per sé o per altri, sono senza eccezione proibiti.

Non è mai consentito corrispondere né offrire, direttamente o indirettamente, pagamenti, benefici materiali e altri vantaggi di qualsiasi entità a terzi, rappresentanti di governi, pubblici ufficiali e dipendenti pubblici o privati, per influenzare o compensare un atto del loro ufficio.

Atti di cortesia commerciale, come omaggi o forme di ospitalità, sono consentiti esclusivamente se di modico valore e comunque tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti e da non poter essere interpretati, da un osservatore imparziale, come finalizzati ad acquisire vantaggi in modo improprio. In ogni caso questo tipo di spese deve essere sempre autorizzato dalla posizione definita dalle procedure interne e documentato in modo adeguato.

È proibita l'accettazione di denaro da persone o aziende che sono o intendono entrare in rapporti di affari con OM Team. Chiunque riceva proposte di omaggi o trattamenti di favore o di ospitalità non configurabili come atti di cortesia commerciale di modico valore, o la richiesta di essi da parte di terzi, dovrà respingerli e informare immediatamente il superiore.

Principi di condotta nei confronti dei dipendenti

La valutazione del personale che OM Team dovesse eventualmente assumere, è effettuata in base alla corrispondenza dei profili dei candidati rispetto a quelli attesi ed alle esigenze organizzative, nel rispetto dei principi dell'imparzialità e delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati.

Tutto il personale deve essere assunto con regolare contratto di lavoro; non è consentita alcuna forma di lavoro irregolare o in nero. Nel momento in cui inizia la collaborazione, il dipendente/collaboratore deve ricevere esaurienti informazioni riguardo alle caratteristiche delle mansioni e della funzione, agli elementi normativi e retributivi ed alle normative e comportamenti per la gestione dei rischi connessi alla salute, sicurezza e rispetto della privacy. Egli deve altresì accettare in forma esplicita i propri impegni derivanti dal presente codice etico.

È proibita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti dei dipendenti e collaboratori. Tutte le decisioni prese nell'ambito della gestione e dello sviluppo del personale sono basate su considerazione

di profili di merito e/o corrispondenza tra profili attesi e profili posseduti dai collaboratori. Nel caso di riorganizzazioni è salvaguardato il valore delle risorse umane prevedendo, se necessarie, azioni di formazione e/o riqualificazione professionale.

Principi di condotta nei confronti delle autorità

OM Team, attraverso le proprie persone assicura lealtà e collaborazione alle Autorità. Le persone di OM Team, nonché i collaboratori esterni le cui azioni possano essere riferibili a IVI, devono tenere nei rapporti con la Pubblica Amministrazione comportamenti caratterizzati da correttezza, trasparenza e tracciabilità. I rapporti con la Pubblica Amministrazione sono riservati alle funzioni e posizioni competenti, nel rispetto dei programmi approvati e dai protocolli e procedure aziendali.

È fatto divieto di rendere, indurre o favorire dichiarazioni mendaci alle Autorità.

6. NORME DI ATTUAZIONE

Il Codice Etico è approvato dal Consiglio di Amministrazione di OM Team. Eventuali futuri aggiornamenti, dovuti ad adeguamenti normativi o all'evoluzione della sensibilità civile, saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione e diffusi tempestivamente a tutto il personale di OM Team.

Al personale di OM Team è richiesta la conoscenza dei principi e dei contenuti del Codice Etico. Con il presente documento, sono introdotti i seguenti obblighi e relativo regime sanzionatorio:

- È fatto obbligo al personale dall'astenersi dal porre in essere comportamenti contrari ai principi contenuti nel presente documento; la violazione del presente punto è considerato una gravissima violazione dei doveri connessi al rapporto fiduciario, per la quale è applicabile il provvedimento del LICENZIAMENTO DISCIPLINARE, oltre all'eventuale denuncia del fatto all'Autorità Giudiziaria ed il diritto ad intraprendere ulteriori azioni legali;
- Nel processo di selezione e formazione del personale, i Responsabili, per quanto di competenza, dovranno valutare i propri collaboratori in conformità alle norme previste dal presente Codice ed indirizzarli al pieno rispetto del Codice stesso;
- Nel caso di relazioni con Soggetti Terzi, i quali non siano a loro volta dotati di un proprio Codice Etico, conforme agli stessi principi ispiratori del presente documento, occorrerà richiedere agli stessi la conferma di aver preso conoscenza del Codice Etico;
- All'interno dei regolamenti e documenti aziendali, dovranno essere garantita la possibilità che i Responsabili possano adottare misure correttive immediate quando richiesto dalla situazione.

OM Team vigila sull'osservanza del Codice Etico assegnando le funzioni di Garante al Presidente del Comitato Tecnico Scientifico.



Il presente documento rientra tra i regolamenti aziendali, come definiti dal CCNL di riferimento, pertanto è fatto obbligo a tutto il personale di rispettare e contribuire a far rispettare, in base al proprio ruolo aziendale, il relativo contenuto.

Il Codice Etico sarà diffuso al personale attraverso la sua pubblicazione nell'area HR comune di OM Team, ottemperando in tal modo al requisito della diffusione richiesto dall'art. 226 del CCNL Commercio e sarà in vigore dalla data di pubblicazione.

Il responsabile HR è delegato alla gestione del rispetto del presente regolamento e dell'applicazione delle relative sanzioni.

Il Presidente del CdA